

FUNDEMPRESA

Concesionaria del Registro de Comercio de Bolivia

**ESTADÍSTICAS DEL
DEPARTAMENTO DE ORURO**
Mayo 2007

Gerencia Nacional

ÍNDICE

1.	Presentación de FUNDEMPRESA	3
2.	Resultados obtenidos al mes de mayo de 2007	5
	2.1 Base Empresarial al mes de mayo de 2007	5
	2.2 Base Empresarial por Departamento	6
	2.3 Base Empresarial por tipo societario	7
	2.4 Base Empresarial por actividad económica	8
3.	Contexto Departamental	9
	3.1 Clasificación de empresas por tipo societario en el Departamento de Oruro	9
	3.2 Clasificación de empresas por actividad económica en el Departamento de Oruro	11
4.	Inscripciones durante el periodo enero – mayo de 2007	13
	4.1 Inscripción de empresas según tipo societario en el periodo enero – mayo de 2007	13
	4.2 Inscripción de empresas según actividad económica en el periodo enero – mayo de 2007	14

1. Presentación de FUNDEMPRESA

El 10 de octubre del año 2001, la Cámara Nacional de Comercio - CNC, la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz - CAINCO, la Cámara Nacional de Industrias - CNI y la Cámara de la Industria de la Construcción de Santa Cruz - CADECOCRUZ, crearon FUNDEMPRESA. Su personalidad jurídica es reconocida por el Estado mediante Resolución N° 581/2001 emitida por la Prefectura del Departamento de La Paz, el 8 de noviembre del año 2001.

FUNDEMPRESA es una fundación sin fines de lucro creada para coadyuvar en el desarrollo del sector empresarial boliviano. Esta inspiración le llevó, al comienzo de sus actividades, a operar y mejorar el Registro de Comercio de Bolivia, antes administrado por el SENAREC.

La promoción y prestación de un servicio de registro eficiente y transparente hizo que FUNDEMPRESA fuera en sí misma, una razón de peso para que comerciantes y empresarios bolivianos formalizaran o regularizaran su situación ante el Registro. Vital en la actividad económica en el país.

La aspiración de todo empresario es crecer, prestar más y mejores servicios, vender más productos. La grande, mediana, micro y pequeña empresa, comparten las mismas ambiciones. Para el Estado, el desarrollo del sector privado garantiza un crecimiento del empleo y la productividad y una ampliación de la base productiva del país.

El Registro de Comercio de Bolivia, concesionado a FUNDEMPRESA es un actor clave, porque sus tareas centralizan el volumen y calidad del aporte privado a la economía.

1.1 Estrategia Institucional

La Fundación consideró de vital importancia la definición de una estrategia que integre las principales metas y políticas de la institución y que, a la vez, establezca una secuencia coherente de acciones a realizar. En ese marco ha definido la Misión, Visión y los Valores Institucionales considerados pilares de la estrategia de la siguiente manera:

1.1.1 Visión

Hemos propiciado efectivamente la formalización de la economía e incidido activamente en la conformación de un entorno favorable para el desarrollo competitivo del empresariado boliviano.

1.1.2 Misión

Somos una fundación privada sin fines de lucro, especializada y líder en la administración transparente, eficiente y oportuna de registros públicos vinculados a la actividad comercial del país y de información empresarial.

Administramos registros públicos y generamos información como insumo para el conocimiento y aprendizaje sobre la actividad empresarial y a partir de ello impulsamos proyectos y servicios orientados a propiciar la formalización de la economía y un entorno favorable y competitivo para el desarrollo del empresariado boliviano.

Realizamos nuestro trabajo apoyados en tecnología de punta, acercando nuestros servicios a los clientes, generando sinergias y complementariedad de capacidades instaladas, con talento humano especializado, altamente calificado y abierto al trabajo en equipo, la innovación y el aprendizaje continuo, basados en principios de transparencia y excelencia de nuestros servicios.

1.1.3 Nuestros Valores

Nos une la vocación para administrar eficientemente registros públicos, para contribuir al desarrollo empresarial y el compromiso con los objetivos institucionales.

Nos distingue la transparencia, honestidad, idoneidad profesional y la dedicación en nuestro trabajo.

Valoramos la creatividad y capacidad de innovación, la apertura al aprendizaje, el trabajo en equipo y el compromiso con la excelencia en el trabajo.

2. Resultados obtenidos al mes de mayo 2007

2.1 Base Empresarial al mes de mayo de 2007

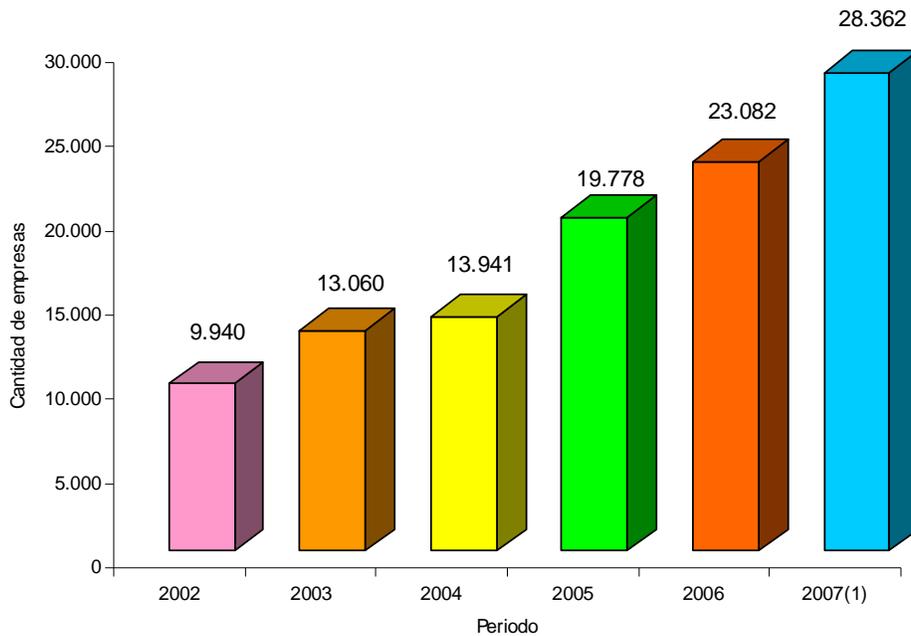
La Base Empresarial del Registro está compuesta básicamente por tres tipos de categorías:

- Las empresas que tienen su matrícula vigente
- Las empresas que actualizan su matrícula
- Las empresas que se inscriben u obtienen su matrícula por primera vez.

La Base Empresarial al mes de mayo de 2007 asciende a 28.362 empresas, superior en 5.280 empresas respecto a la gestión 2006, equivalente a un crecimiento de 23%. Ver gráfico N° 1

Gráfico N° 1

Cantidad de empresas en la Base Empresarial, 2002 - 2007⁽¹⁾



(1) al 31 de mayo de 2007

2.2 Base Empresarial por Departamento

Al mes de mayo, la Base Empresarial cuenta con 28.362 empresas, de las cuales 9.310 corresponden al Departamento de La Paz y representan el 32,8%, 8.025 empresas corresponden a Santa Cruz con 28,3% de participación, 4.447 a Cochabamba con 15,7% de participación, mientras el Departamento de Oruro cuenta con 1.304 empresas que corresponden al 4,6%. Ver Cuadro N° 1, gráficos N° 2 y 3.

Cuadro N° 1
Base Empresarial por Departamento

Departamento	No. de empresas						Composición en porcentaje					
	2002 /1.	2003 /1.	2004 /1.	2005 /1.	2006 /1.	2007 /2.	2002 /1.	2003 /1.	2004 /1.	2005 /1.	2006 /1.	2007 /2.
La Paz	4.103	5.096	5.213	6.879	7.696	9.310	41,3%	39,0%	37,4%	34,8%	33,3%	32,8%
Santa Cruz	2.618	3.400	3.790	5.605	6.488	8.025	26,3%	26,0%	27,2%	28,3%	28,1%	28,3%
Cochabamba	1.664	2.064	2.080	3.172	3.775	4.447	16,7%	15,8%	14,9%	16,0%	16,4%	15,7%
Tarja	373	577	858	1.358	1.642	2.174	3,8%	4,4%	6,2%	6,9%	7,1%	7,7%
Oruro	294	561	600	832	1.020	1.304	3,0%	4,3%	4,3%	4,2%	4,4%	4,6%
Potosí	296	577	549	680	814	1.073	3,0%	4,4%	3,9%	3,4%	3,5%	3,8%
Chuquisaca	359	451	472	676	790	943	3,6%	3,5%	3,4%	3,4%	3,4%	3,3%
Beni	190	277	294	417	569	752	1,9%	2,1%	2,1%	2,1%	2,5%	2,7%
Pando	43	57	85	159	288	334	0,4%	0,4%	0,6%	0,8%	1,2%	1,2%
Total general	9.940	13.060	13.941	19.778	23.082	28.362	100%	100%	100%	100%	100%	100%

/1. Al 31 de Diciembre.

/2. Al 31 de Mayo

Gráfico N° 2

Cantidad de empresas por Departamento al mes de mayo de 2007

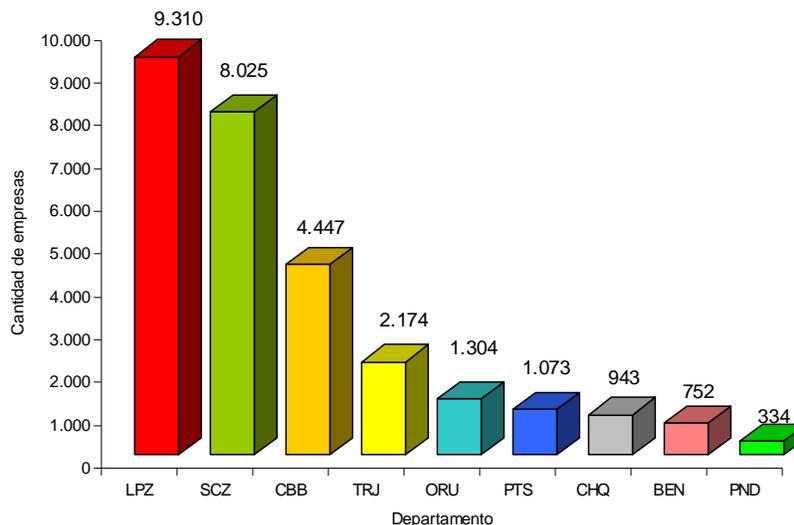
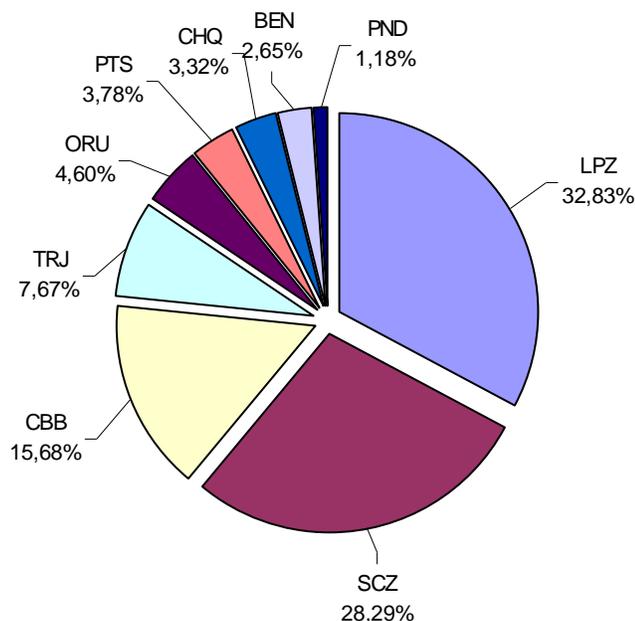


Gráfico N° 3

Porcentaje de empresas por Departamento al mes de mayo de 2007



2.3 Base Empresarial por tipo societario

Al mes de referencia, las empresas Unipersonales cuentan con 18.191 empresas dentro la Base empresarial representando un 64,14%, mientras que la cantidad de las Sociedades de Responsabilidad Limitada es de 8.901 empresas representando un 31,38%, el resto de tipos societarios representan alrededor del 4,48%. Ver cuadro N° 2 y Gráfico N° 4.

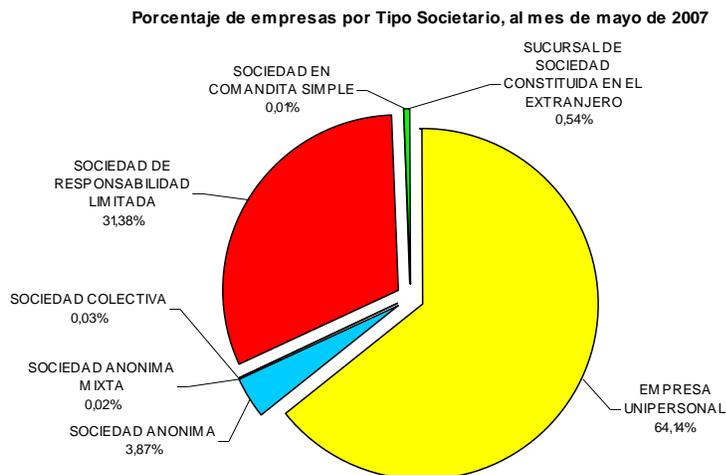
Cuadro N° 2

FUNDEMPRESA: Base empresarial por tipo de sociedades

TIPO SOCIETARIO	2002	2003	2004	2005	2006	2007 ⁽¹⁾
Empresas Unipersonales	4.838	6.311	7.541	11.654	14.337	18.191
Sociedades de Responsabilidad Limitada	4.234	5.665	5.546	7.019	7.592	8.901
Sociedades Anónimas	740	921	778	959	996	1.097
Sucursales de Sociedades Constituidas en el Extranjero	72	113	66	132	140	154
Sociedades Colectivas	48	41	6	10	6	8
Sociedades en Comandita Simple	3	4	0	1	4	4
Sociedades Anónimas Mixtas	5	5	4	3	7	7
TOTAL	9.940	13.060	13.941	19.778	23.082	28.362

(1): Datos al 31 de mayo

Gráfico N° 4



2.4 Base Empresarial por actividad económica

La Base Empresarial a mayo de 2007, cuenta con 6.375 empresas dedicadas al Comercio al por mayor y al por menor con una participación de 22.48%, le sigue las Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 5.422 con una participación de 19.12% y las empresas dedicadas a la Construcción con 4.944 correspondiente al 17.43%. Ver cuadro N° 3.

Cuadro N° 3
Base empresarial por Actividad económica, 2005 – 2007⁽¹⁾

SECCION	ACTIVIDAD	Número de empresas			Composición en %		
		2005	2006	2007 ⁽¹⁾	2005	2006	2007 ⁽¹⁾
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	4.850	5.275	6.375	24,52	22,85	22,48
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3.896	4.473	5.422	19,70	19,38	19,12
F	Construcción	3.184	4.087	4.944	16,10	17,71	17,43
D	Industria manufacturera	2.738	3.006	4.119	13,84	13,02	14,52
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.844	2.784	3.386	9,32	12,06	11,94
H	Hoteles y restaurantes	1.032	1.009	1.243	5,22	4,37	4,38
O	Servicios comunitarios, sociales y personales	618	668	794	3,12	2,89	2,80
M	Educación	481	460	555	2,43	1,99	1,96
C	Explotación de minas y canteras	332	369	437	1,68	1,60	1,54
J	Intermediación financiera	238	318	348	1,20	1,38	1,23
N	Servicios sociales y de salud	249	285	312	1,26	1,23	1,10
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	246	271	344	1,24	1,17	1,21
E	Suministro de electricidad, gas y agua	70	74	80	0,35	0,32	0,28
P	Actividades de hogares privados como empleadores y actividades no diferenciadas de hogares privados como productores	0	3	3	0,00	0,01	0,01
TOTAL		19.778	23.082	28.362	100	100	100

Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Datos al 31 de mayo

3. Contexto Departamental

Dentro la Base Empresarial a mayo de 2007, el Departamento de Oruro representa 4,60%, superior a su participación porcentual en relación al año 2006 en 0,18 puntos porcentuales. Ver cuadro N° 4.

Cuadro N° 4
PARTICIPACIÓN EN LA BASE EMPRESARIAL SEGÚN DEPARTAMENTO, 2006 - 2007⁽¹⁾
(En porcentaje)

DEPARTAMENTO	2006	2007 ⁽¹⁾	DIFERENCIA EN PUNTOS PORCENTUALES
La Paz	33,34	32,83	-0,52
Santa Cruz	28,11	28,29	0,19
Cochabamba	16,35	15,68	-0,68
Tarija	7,11	7,67	0,55
Oruro	4,42	4,60	0,18
Potosí	3,53	3,78	0,26
Chuquisaca	3,42	3,32	-0,10
Beni	2,47	2,65	0,19
Pando	1,25	1,18	-0,07
TOTAL	100,00	100,00	

Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Cantidad de empresas hasta el 31 de mayo de 2007

3.1 Clasificación de empresas por tipo societario en el Departamento de Oruro

A mayo de 2007, la Base Empresarial del Departamento de Oruro, registra 857 empresas Unipersonales con un crecimiento respecto al año 2006 de 30,44% y las Sociedades de Responsabilidad Limitada que pasaron de 347 a 429 empresas equivalentes a un crecimiento de 23,63% en comparación con la gestión anterior. Ver cuadro N° 5.

Cuadro N° 5
ORURO: BASE EMPRESARIAL SEGÚN TIPO SOCIETARIO, 2006 - 2007⁽¹⁾
(En cantidad de empresas)

TIPO SOCIETARIO	2006	2007 ⁽¹⁾	DIFERENCIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Empresa Unipersonal	657	857	200	30,44
Sociedad de Responsabilidad Limitada	347	429	82	23,63
Sociedad Anonima	16	18	2	12,50
Oruro	1.020	1.304	284	27,84

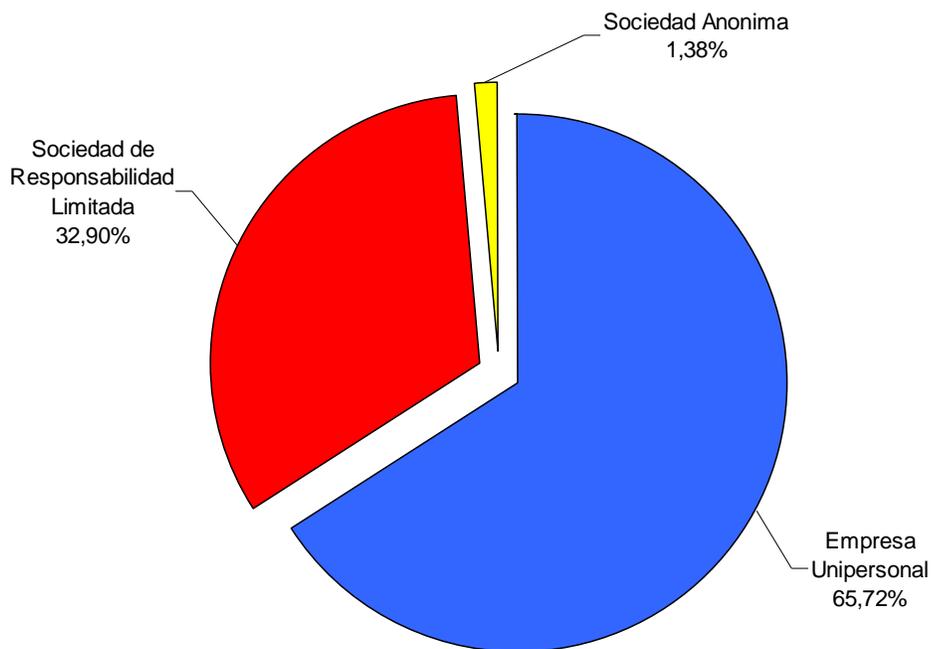
Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Cantidad de empresas hasta el 31 de mayo de 2007

En porcentaje, más del 65% corresponden a las empresas Unipersonales y más de 32% son Sociedades de Responsabilidad Limitada. Ver gráfico N° 5.

Gráfico N° 5

Oruro: Base empresarial según Tipo Societario, 2007⁽¹⁾



(1): Datos al 31 de mayo de 2007

3.2 Clasificación de empresas por Actividad económica en el Departamento de Oruro

Las actividades que mayor participación presentaron a mayo de 2007 respecto a la gestión anterior fueron Construcción con 397 empresas con un crecimiento de 25,63%, Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 247 empresas representando un crecimiento de 27,32%, Transporte, almacenamiento y comunicaciones con 160 empresas con un crecimiento de 25%, es destacable el crecimiento de la Industria manufacturera de 59,41%. Ver cuadro N° 6.

Cuadro N° 6

ORURO: BASE EMPRESARIAL SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2006 - 2007⁽¹⁾
(En cantidad de empresas)

SECCION	DESCRIPCIÓN	2006	2007 ⁽¹⁾	DIFERENCIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
F	Construcción	316	397	81	25,63
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	194	247	53	27,32
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	128	160	32	25,00
D	Industria manufacturera	101	161	60	59,41
C	Explotación de minas y canteras	18	24	6	33,33
O	Servicios comunitarios, sociales y personales	28	30	2	7,14
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	15	16	1	6,67
N	Servicios sociales y de salud	6	6	0	0,00
M	Educación	14	16	2	14,29
J	Intermediación financiera	1	1	0	0,00
E	Suministro de electricidad, gas y agua	5	5	0	0,00
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	153	193	40	26,14
H	Hoteles y restaurantes	41	48	7	17,07
Oruro		1.020	1.304	284	27,84

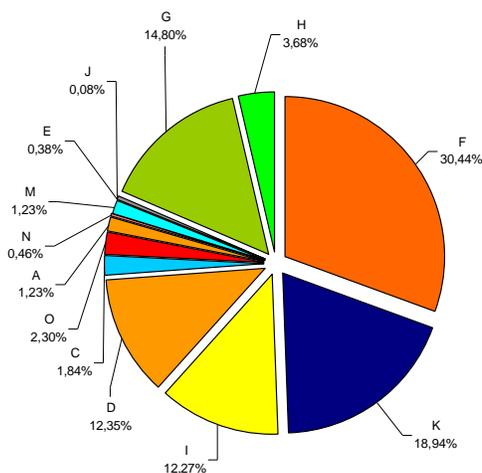
Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Cantidad de empresas hasta el 31 de mayo de 2007

El Departamento de Oruro presenta a mayo de 2007, mayor participación porcentual en Construcción con participación de 30,44%, Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con participación de 18,94%, y Transporte, almacenamiento y comunicaciones con 12,27% de participación. Ver gráfico N° 6.

Gráfico N° 6

Oruro: Porcentaje de actividades económicas, 2007⁽¹⁾



(1): Datos al 31 de mayo de 2007

El Cuadro N° 7 y el Gráfico N° 7 nos muestra el comportamiento a mayo de 2007, respecto al periodo anterior, de la participación porcentual por Actividad económica en el Departamento de Oruro, en el cual se destaca el incremento participativo de la Industria manufacturera.

Cuadro N° 7
ORURO: PARTICIPACIÓN EN PORCENTAJE DE LA BASE EMPRESARIAL
SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2006 - 2007⁽¹⁾
 (En porcentaje)

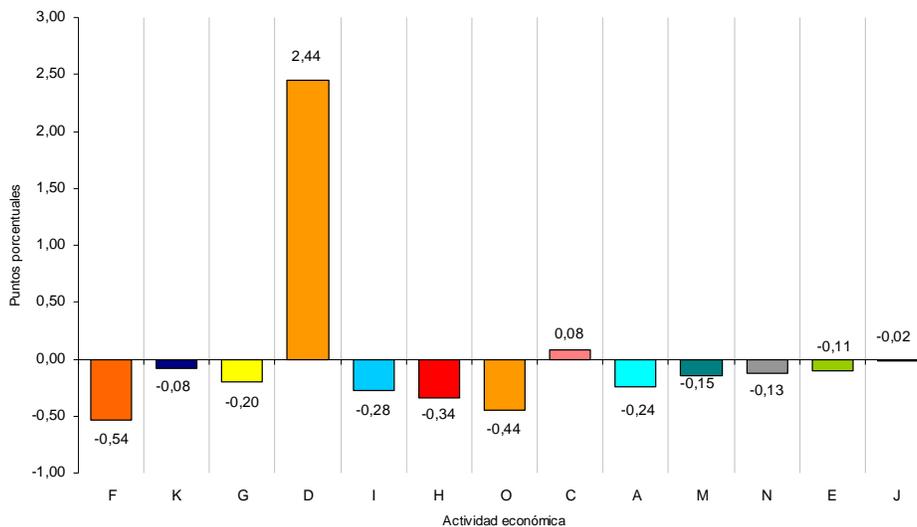
SECCION	DESCRIPCIÓN	2006	2007 ⁽¹⁾	DIFERENCIA EN PUNTOS PORCENTUALES
F	Construcción	30,98	30,44	-0,54
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	19,02	18,94	-0,08
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	15,00	14,80	-0,20
D	Industria manufacturera	9,90	12,35	2,44
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	12,55	12,27	-0,28
H	Hoteles y restaurantes	4,02	3,68	-0,34
O	Servicios comunitarios, sociales y personales	2,75	2,30	-0,44
C	Explotación de minas y canteras	1,76	1,84	0,08
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1,47	1,23	-0,24
M	Educación	1,37	1,23	-0,15
N	Servicios sociales y de salud	0,59	0,46	-0,13
E	Suministro de electricidad, gas y agua	0,49	0,38	-0,11
J	Intermediación financiera	0,10	0,08	-0,02
Oruro		100,00	100,00	

Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Cantidad de empresas hasta el 31 de mayo de 2007

Gráfico N° 7

Oruro: Diferencia en puntos porcentuales de actividades económicas, 2007⁽¹⁾



(1): Datos al 31 de mayo de 2007

4. Inscripciones durante el periodo enero – mayo de 2007

Durante el periodo enero a mayo de 2007, en el Departamento de Oruro se inscribieron 229 empresas, que equivale a un 59% de lo alcanzado en la anterior gestión. Ver cuadro Nº 8.

Cuadro Nº 8
CANTIDAD DE EMPRESAS INSCRITAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2005 - 2007⁽¹⁾

DEPARTAMENTO	2005	2006	2007 ⁽¹⁾
La Paz	1.990	2.568	1.238
Santa Cruz	1.887	2.197	1.225
Cochabamba	1.086	1.229	548
Tarija	587	578	449
Oruro	278	388	229
Potosí	232	296	217
Beni	143	254	162
Chuquisaca	240	258	118
Pando	69	151	39
TOTAL	6.512	7.919	4.225

Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Datos al 31 de mayo de 2007

4.1 Inscripción de empresas según tipo societario en el periodo enero – mayo de 2007

Durante los primeros cinco meses de la gestión 2007, en el Departamento de Oruro se registraron 176 empresas unipersonales correspondientes a más del 76% y 52 Sociedades de Responsabilidad Limitada con una participación de más 22%. Ver cuadro Nº 9.

Cuadro Nº 9
ORURO: EMPRESAS INSCRITAS POR TIPO SOCIETARIO, 2006 - 2007⁽¹⁾

TIPO SOCIETARIO	2006		2007 ⁽¹⁾	
	Cantidad de inscripciones	Porcentaje	Cantidad de inscripciones	Porcentaje
Empresa Unipersonal	290	74,74	176	76,86
Sociedad de Responsabilidad Limitada	98	25,26	52	22,71
Sociedad Anonima	0	0,00	1	0,44
Oruro	388	100	229	100

Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Datos al 31 de mayo de 2007

4.2 Inscripción de empresas según actividad económica en el periodo enero – mayo de 2007

De la cantidad de empresas inscritas a mayo de 2007, más del 27% son empresas dedicadas a la Construcción, Industria manufacturera con 24,45% y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 19,65%. Ver cuadro N° 10.

Cuadro N° 10

ORURO: EMPRESAS INSCRITAS POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2006 - 2007⁽¹⁾

SECCIÓN	DESCRIPCIÓN	2006		2007 ⁽¹⁾	
		Cantidad de inscripciones	Porcentaje	Cantidad de inscripciones	Porcentaje
F	Construcción	147	37,89	62	27,07
D	Industria manufacturera	40	10,31	56	24,45
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	73	18,81	45	19,65
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	51	13,14	29	12,66
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	48	12,37	24	10,48
H	Hoteles y restaurantes	2	0,52	7	3,06
C	Explotación de minas y canteras	7	1,80	3	1,31
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8	2,06	1	0,44
M	Educación	6	1,55	1	0,44
O	Servicios comunitarios, sociales y personales	5	1,29	1	0,44
N	Servicios sociales y de salud	1	0,26	0	0,00
Oruro		388	100	229	100

Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Datos al 31 de mayo de 2007