
**ESTADÍSTICAS DEL DEPARTAMENTO DE
ORURO**
PERIODO 2005 - 2006

ÍNDICE

1.	Presentación de FUNDEMPRESA	3
2.	Resultados obtenidos en la gestión 2006	4
3.	Contexto Departamental	6
	3.1 Actividades económicas en el Departamento de Oruro	6
	3.2 Clasificación de empresas por tipo societario en el Departamento de Oruro	9

1. Presentación de FUNDEMPRESA

El 10 de octubre del año 2001, la Cámara Nacional de Comercio - CNC, la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz - CAINCO, la Cámara Nacional de Industrias - CNI y la Cámara de la Industria de la Construcción de Santa Cruz - CADECOCRUZ, crearon FUNDEMPRESA. Su personalidad jurídica es reconocida por el Estado mediante Resolución N° 581/2001 emitida por la Prefectura del Departamento de La Paz, el 8 de noviembre del año 2001.

FUNDEMPRESA es una fundación sin fines de lucro creada para coadyuvar en el desarrollo del sector empresarial boliviano. Esta inspiración le llevó, al comienzo de sus actividades, a operar y mejorar el Registro de Comercio de Bolivia, antes administrado por el SENAREC.

La promoción y prestación de un servicio de registro eficiente y transparente hizo que FUNDEMPRESA fuera en sí misma, una razón de peso para que comerciantes y empresarios bolivianos formalizaran o regularizaran su situación ante el Registro. Vital en la actividad económica en el país.

La aspiración de todo empresario es crecer, prestar más y mejores servicios, vender más productos. La grande, mediana, micro y pequeña empresa, comparten las mismas ambiciones. Para el Estado, el desarrollo del sector privado garantiza un crecimiento del empleo y la productividad y una ampliación de la base productiva del país.

El Registro de Comercio de Bolivia, concesionado a FUNDEMPRESA es un actor clave, porque sus tareas centralizan el volumen y calidad del aporte privado a la economía.

Estrategia Institucional

La Fundación consideró de vital importancia la definición de una estrategia que integre las principales metas y políticas de la institución y que, a la vez, establezca una secuencia coherente de acciones a realizar. En ese marco ha definido la Misión, Visión y los Valores Institucionales considerados pilares de la estrategia de la siguiente manera:

Visión

Hemos propiciado efectivamente la formalización de la economía e incidido activamente en la conformación de un entorno favorable para el desarrollo competitivo del empresariado boliviano.

Misión

Somos una fundación privada sin fines de lucro, especializada y líder en la administración transparente, eficiente y oportuna de registros públicos vinculados a la actividad comercial del país y de información empresarial.

Administramos registros públicos y generamos información como insumo para el conocimiento y aprendizaje sobre la actividad empresarial y a partir de ello impulsamos proyectos y servicios orientados a propiciar la formalización de la economía y un entorno favorable y competitivo para el desarrollo del empresariado boliviano.

Realizamos nuestro trabajo apoyados en tecnología de punta, acercando nuestros servicios a los clientes, generando sinergias y complementariedad de capacidades instaladas, con talento humano especializado, altamente calificado y abierto al trabajo en equipo, la innovación y el aprendizaje continuo, basados en principios de transparencia y excelencia de nuestros servicios.

Nuestros Valores

Nos une la vocación para administrar eficientemente registros públicos, para contribuir al desarrollo empresarial y el compromiso con los objetivos institucionales.

Nos distingue la transparencia, honestidad, idoneidad profesional y la dedicación en nuestro trabajo.

Valoramos la creatividad y capacidad de innovación, la apertura al aprendizaje, el trabajo en equipo y el compromiso con la excelencia en el trabajo.

2. Resultados obtenidos en la gestión 2006

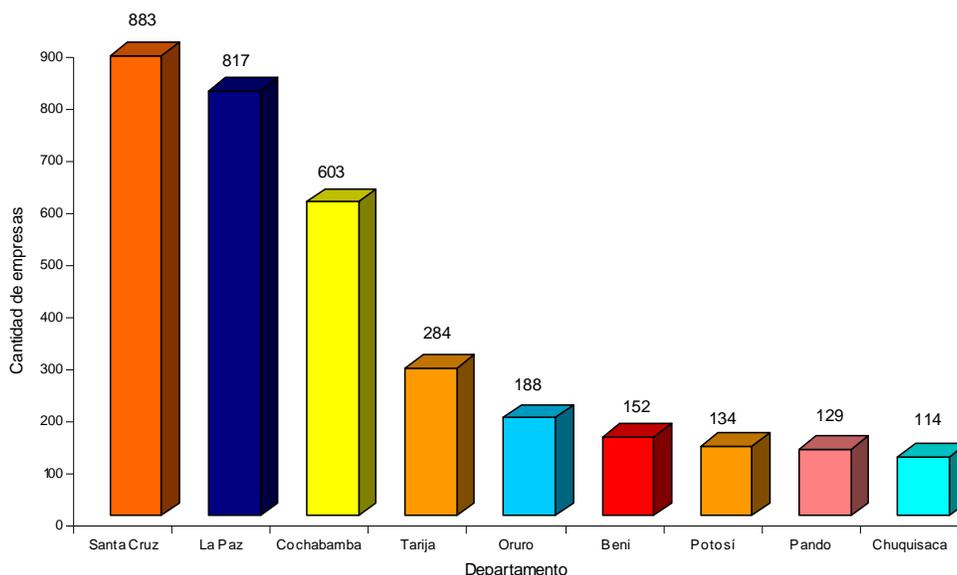
La Base Empresarial a diciembre de 2006 cuenta con 23.082 empresas, representando un crecimiento respecto al año 2005 de 16.71% ó 3.304 empresas adicionales a dicha gestión. Éste crecimiento esta compuesto por el incremento cuantitativo del registro de empresas principalmente de los Departamentos de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba, sin embargo es importante la magnitud de crecimiento porcentual de los Departamentos de Pando, Beni y Oruro, siendo éste último de 22,60% ó 188 empresas más que las registradas el año 2005 representando un total de 1.020 empresas para el año 2006 dentro la Base Empresarial. Ver cuadro N° 1 y gráfico N° 1.

Cuadro N° 1

COMPOSICIÓN DE LA BASE EMPRESARIAL SEGÚN DEPARTAMENTO, 2005 - 2006
(En cantidad)

DEPARTAMENTO	2005	2006	DIFERENCIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Santa Cruz	5.605	6.488	883	15,75
La Paz	6.879	7.696	817	11,88
Cochabamba	3.172	3.775	603	19,01
Tarija	1.358	1.642	284	20,91
Oruro	832	1.020	188	22,60
Beni	417	569	152	36,45
Potosí	680	814	134	19,71
Pando	159	288	129	81,13
Chuquisaca	676	790	114	16,86
TOTAL	19.778	23.082	3.304	16,71

Fuente: FUNDEMPRESA

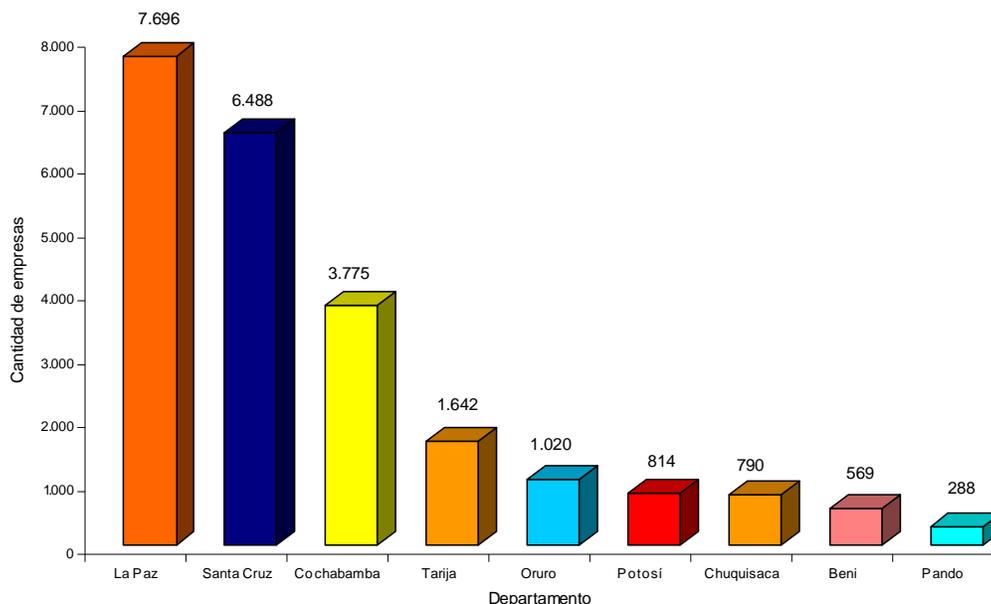
Gráfico N° 1**Incremento empresarial según departamento, 2006**

A nivel nacional se tiene mayor registro de empresas en los Departamentos del eje troncal y en orden de importancia le siguen principalmente los Departamentos de Tarija, Oruro y Potosí, manteniendo este posicionamiento las dos últimas gestiones dentro de la Base Empresarial. Ver cuadro N° 2 y gráfico N° 2.

Cuadro N° 2**POSICIONAMIENTO DE LA BASE EMPRESARIAL SEGÚN DEPARTAMENTO, 2005 - 2006 (En cantidad)**

DEPARTAMENTO	2005	2006
La Paz	6.879	7.696
Santa Cruz	5.605	6.488
Cochabamba	3.172	3.775
Tarija	1.358	1.642
Oruro	832	1.020
Potosí	680	814
Chuquisaca	676	790
Beni	417	569
Pando	159	288
TOTAL	19.778	23.082

Fuente: FUNDEMPRESA

Gráfico N° 2**Posicionamiento de la Base empresarial según departamento, 2006****3. Contexto Departamental**

Dentro la Base Empresarial, el Departamento de Oruro representa un 4,42% ó 1.020 empresas activas para el año 2006, mejorando su participación en relación al año 2005 en 0,21 puntos porcentuales ó 188 empresas. Ver cuadro N° 3.

Cuadro N° 3

**PARTICIPACIÓN EN PORCENTAJE DEPARTAMENTAL
EN LA BASE EMPRESARIAL , 2005 - 2006
(En porcentaje)**

DEPARTAMENTO	2005	2006	DIFERENCIA EN PUNTOS PORCENTUALES
La Paz	34,78	33,34	-1,44
Santa Cruz	28,34	28,11	-0,23
Cochabamba	16,04	16,35	0,32
Tarija	6,87	7,11	0,25
Oruro	4,21	4,42	0,21
Potosí	3,44	3,53	0,09
Chuquisaca	3,42	3,42	0,00
Beni	2,11	2,47	0,36
Pando	0,80	1,25	0,44
TOTAL	100,00	100,00	

Fuente: FUNDEMPRESA

3.1 Actividades económicas en el Departamento de Oruro

Las actividades que mayor registro presentaron el año 2006 respecto a la gestión anterior fueron Construcción con 109 empresas más que las registradas el año 2005 ó crecimiento porcentual de 52,66%, así también las Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 49 empresas adicionales y Transporte, almacenamiento y comunicaciones con 41 nuevas empresas ó crecimiento porcentual de 47,13%. Sin embargo en el

Departamento de Oruro existieron actividades que redujeron su nivel de registro principalmente la actividad de Hoteles y restaurantes con reducción de -43,06% o 31 empresas menos registradas, otras actividades que disminuyeron su cantidad de registro respecto al año anterior fueron Comercio al por mayor y menor y Suministro de electricidad, gas y agua. Ver cuadro N° 4.

Cuadro N° 4

ORURO: BASE EMPRESARIAL SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2005 - 2006

(En cantidad)

SECCION	DESCRIPCIÓN	2005	2006	DIFERENCIA	VARIACIÓN PORCENTUAL
F	Construcción	207	316	109	52,66
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	145	194	49	33,79
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	87	128	41	47,13
D	Industria manufacturera	87	101	14	16,09
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8	15	7	87,50
C	Explotación de minas y canteras	14	18	4	28,57
N	Servicios sociales y de salud	5	6	1	20,00
O	Servicios comunitarios, sociales y personales	27	28	1	3,70
J	Intermediación financiera	1	1	0	0,00
M	Educación	14	14	0	0,00
E	Suministro de electricidad, gas y agua	7	5	-2	-28,57
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	158	153	-5	-3,16
H	Hoteles y restaurantes	72	41	-31	-43,06
Oruro		832	1.020	188	22,60

Fuente: FUNDEMPRESA

El Departamento de Oruro presenta para el año 2006, mayor participación porcentual en la actividad de la Construcción con 316 empresas o participación porcentual de 30,98%, le siguen en orden de importancia las Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con participación de 19,02% ó 194 empresas y la actividad de Comercio al por mayor y menor con 15% de participación o 153 empresas registradas. Ver cuadro N° 5 y gráfico N° 3.

Cuadro N° 5

ORURO: PARTICIPACIÓN EN PORCENTAJE DE LA BASE EMPRESARIAL

SEGÚN GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS, 2005 - 2006

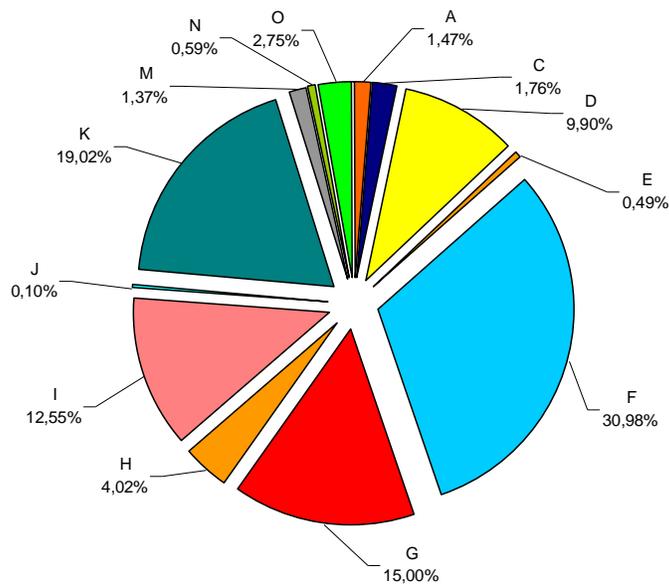
(En porcentaje)

SECCION	DESCRIPCIÓN	2005	2006	DIFERENCIA EN PUNTOS PORCENTUALES
F	Construcción	24,88	30,98	6,10
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	17,43	19,02	1,59
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos	18,99	15,00	-3,99
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10,46	12,55	2,09
D	Industria manufacturera	10,46	9,90	-0,55
H	Hoteles y restaurantes	8,65	4,02	-4,63
O	Servicios comunitarios, sociales y personales	3,25	2,75	-0,50
C	Explotación de minas y canteras	1,68	1,76	0,08
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	0,96	1,47	0,51
M	Educación	1,68	1,37	-0,31
N	Servicios sociales y de salud	0,60	0,59	-0,01
E	Suministro de electricidad, gas y agua	0,84	0,49	-0,35
J	Intermediación financiera	0,12	0,10	-0,02
Oruro		100,00	100,00	

Fuente: FUNDEMPRESA

Gráfico N° 3

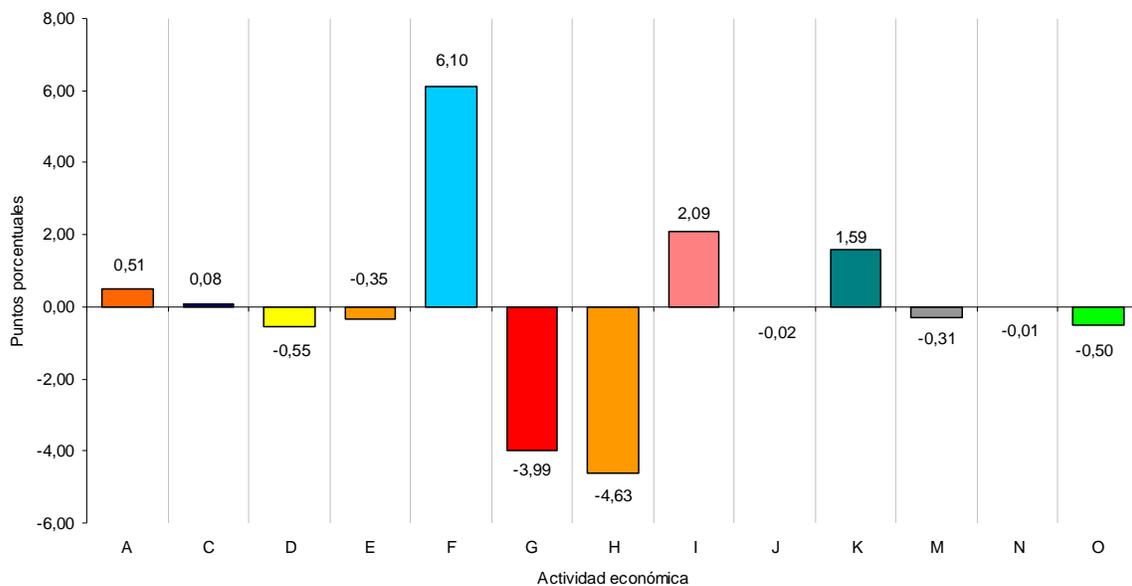
Porcentaje de actividades económicas en el departamento de Oruro, 2006



El Gráfico N° 4 nos ayuda a observar el comportamiento en la gestión 2006, respecto al periodo anterior, de la participación porcentual por Actividad económica en el Departamento de Oruro.

Gráfico N° 4

Diferencia en puntos porcentuales de actividades económicas en el departamento de Oruro, 2006



3.2 Clasificación de empresas por tipo societario en el Departamento de Oruro

Dentro la Base Empresarial del Departamento de Oruro durante el año 2006, 657 son de tipo Unipersonal incrementando éste tipo societario respecto al año anterior en 26,83%, las Sociedades de Responsabilidad Limitada se incrementaron en 16,05% respecto al periodo anterior de 299 empresas registradas el año 2005 a 347 la gestión 2006. Ver cuadro N° 6 y gráfico N° 5.

Cuadro N° 6

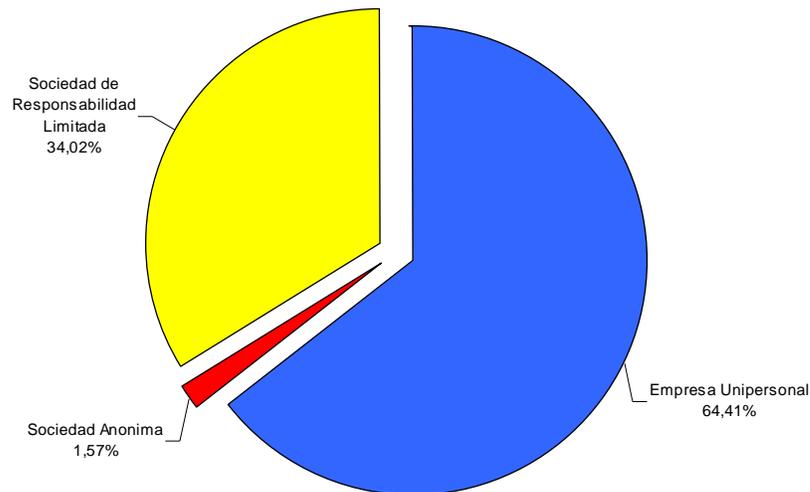
ORURO: BASE EMPRESARIAL SEGÚN TIPO SOCIETARIO, 2005 - 2006
(En cantidad)

TIPO SOCIETARIO	2005	2006	VARIACIÓN PORCENTUAL
Empresa Unipersonal	518	657	26,83
Sociedad de Responsabilidad Limitada	299	347	16,05
Sociedad Anonima	15	16	6,67
Oruro	832	1.020	22,60

Fuente: FUNDEMPRESA

Gráfico N° 5

Oruro: Base empresarial según Tipo Societario



En porcentaje, más del 98% corresponden a empresas de tipo Unipersonal y de Responsabilidad Limitada.